# **Бриф на создание интернет-магазина**

## **Профиль компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Данные лица, ответственного за разработку веб-сайта | |
| ФИО представителя компании |  |
| Контактный телефон |  |
| WhatsApp |  |
| E-mail |  |
| Удобное время для связи |  |
| Сведения о компании | |
| Название |  |
| Сфера деятельности |  |
| Ваши продукты/услуги |  |
| В каком регионе вы работаете | *по городу, по региону, по всему миру* |
| Миссия и ценности бренда |  |

## **Цели и задачи**

|  |  |
| --- | --- |
| Определите цели вашего магазина |  |
|  | *Увеличение продаж.*  *Увеличение конверсии.*  *Улучшение посещаемости.*  *Другая цель, опишите подробно..* |

## **Маркетинг**

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая аудитория | |
| Кто ваши идеальные клиенты? |  |
| Опишите их особенности |  |
|  | *Возраст, пол, вкусы, взгляды, образ жизни, боли и потребности. Если целевая аудитория широкая, отсортируйте особенности по важности* |
| В каких регионах вы работаете? |  |
| У вас есть данные о конверсиях? |  |
|  | *новые онлайн- и/или офлайн-клиенты? Какие?* |
| Ваши конкуренты | |
| В чем ваше уникальное торговое предложение? |  |
| В чем преимущества вашей компании по сравнению с конкурентами? |  |
| Ваши слабые стороны по сравнению с конкурентами? |  |
| Есть ли конкурент, которым вы восхищаетесь? Кто это и почему? |  |
| Соответствуют ли ваши цены рыночным? Если нет, выше или ниже? |  |
| Кто ваши прямые конкуренты? Дайте веб-ссылки. |  |
| Сторонние веб-сайты | |
| Осуществляете ли вы бизнес / транзакции на сторонних веб-сайтах? |  |
| У вас есть социальные сети? Если да, дайте ссылки на ваши профили. |  |
| Какие средства вы в настоящее время вкладываете в коммуникацию и продвижение своей продукции? |  |
| Размещаете ли вы рекламу в СМИ? |  |
|  | *телевидение, газеты, журналы, радио, прямой маркетинг, общественные каналы, баннеры, Интернет, брошюры* |
| Сезонные кампании | |
| Проводит ли ваш бренд или компания сезонные кампании? | |
| Пример 1 | Мы используем e-mail-маркетинг. Чтобы поздравить клиентов и сотрудников с Рождеством, мы связываемся с ними, отправляя «Информационный бюллетень» 23 декабря. |
| Пример 2 | Мы предоставляем купоны на скидку в Черную пятницу в ноябре, а на январских распродажах делаем скидки на товары в каталоге. Мы предоставляем купоны на скидку или применяем процентные скидки по всему нашему каталогу. Чтобы продвижение было заметным, мы проводим рекламные кампании в Яндекс и на радио. |
| Пример 3 | Летом нам нужно восстановить связь со всеми клиентами. Мы отправляем электронное письмо и активируем кампании ремаркетинга. |
| Ваш ответ |  |

## **Детали проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли сайт сейчас? |  |
|  | *Это новый интернет-магазин, на начальном этапе.*  *Новый проект, в котором у вас уже есть физический или розничный магазин, и вы хотите реализовать и развивать канал онлайн-продаж.*  *У вас уже есть интернет-магазин, но вам нужно улучшить (процессы или инфраструктуру).*  *Переход на другую платформу.* |
| К какому числу вам нужен готовый сайт? |  |
|  | *Когда нужно опубликовать веб-сайт?* |
| Текущая ситуация с сайтом | |
|
| В каком году был разработан? |  |
| В чем преимущества веб-сайта сейчас? |  |
| В чем недостатки веб-сайта сейчас? |  |
| Метрика/аналитика | |
| Используете ли вы инструмент для анализа веб-трафика? |  |
| Сколько в среднем у вас пользователей в месяц? |  |
| Примерное количество товаров/услуг | |
| Укажите, сколько  единиц товаров и/или  услуг в ассортименте |  |
|  | *Меньше 50*  *От 50 до 100*  *От 100 до 500*  *От 500 до 1000*  *Более 1000* |
| Примерное количество товарных категорий верхнего уровня | |
| Перечислите основные разделы каталога продукции. |  |
| Дополнительные параметры. Перечислите то, что вы хотите видеть в карточках товара интернет-магазина. | |
| Название товара/услуги, изображение, увеличенное изображение,  краткое описание, подробное описание, размеры, цвет, размер, цена и т. д. |  |
| Скидки | |
| Нужны ли накопительные скидки? |  |
| Нужен ли учет скидок для промокодов и купонов? |  |
| Регистрация клиентов | |
| Да, я хочу вести учет всех посетителей и покупателей. |  |
| Нет, одной корзины достаточно для любого незарегистрированного посетителя или покупателя. |  |
| Может ли покупатель, который не вошел в систему, добавлять товары в корзину? |  |
| Нужно ли сохранять историю покупок в базе интернет-магазина для зарегистрированных пользователей? |  |
| Какие будут способы оплаты | |
| Оплата безналичным переводом |  |
| Оплата наличными: оплата курьерской службе при получении товара |  |
| Оплата картой |  |
| Оплата электронными деньгами |  |
| Другой (какой?) |  |
| Как менеджер интернет-магазина принимает заказы | |
| Заказы отправляются менеджеру по электронной почте / Telegram / WhatsApp, и вся дальнейшая обработка заказов происходит в автономном режиме |  |
| Уведомление отправляется на электронную почту менеджера и обработка заказа происходит на сайте |  |
| Другое (свой вариант ответа) |  |
| Как вы планируете вести учет товаров? | |
| Учет будет вестись онлайн прямо через панель администрирования интернет-магазина |  |
| Товар будет зарегистрирован в электронной системе управления складом, что позволяет синхронизировать его с интернет-магазином |  |
| Примерное количество посещений в день (плановое посещение): | |
| Укажите, на какое число посетителей вы рассчитываете |  |
|  | *От 50 до 100 человек*  *От 100 до 300 человек*  *От 300 до 1000 человек*  *Более 1000 человек* |
| У вас есть физические магазины? | |
| Впишите свой вариант |  |
|  | *Да (сколько и где находятся)*  *Сейчас нет, но в будущем откроются*  *Нет и не будет* |
| Регион, на который вы работаете | |
| Ваш регион (укажите свой вариант ответа) |  |
|  | *Россия*  *СНГ*  *Мир* |
| Желаемая платформа | |
| WordPress (WooCommerce) |  |
| Другая |  |
| Способы доставки | |
| Курьерская |  |
| Транспортными  службами |  |
| Почтой |  |
| Цена за доставку | |
| Укажите |  |
| Технические аспекты | |
| На какой домен вы хотите зарегистрировать сайт (если сайта еще нет)? |  |
| Где размещен текущий сайт? |  |
| Есть ли протокол аварийного восстановления? |  |
| Есть ли SSL или вы думаете о покупке сертификата безопасности? |  |
| Кто следит за работоспособностью сайта? |  |
| Контактные данные лица, ответственного за системы или инфраструктуру веб-сайта |  |
|  | *мобильный, рабочий телефон + добавочный номер, электронная почта, рабочее время* |
| Кто будет осуществлять обслуживание сайта |  |
|  | *Обслуживание веб-сайта будет осуществляться внутри компании.*  *Обслуживание сайта будет осуществлять агентство.* |

## **Фирменный стиль и контент**

|  |  |
| --- | --- |
| Руководство по идентификации | |
| Есть ли руководство  по идентификации  бренда? |  |
| У вас есть каталоги  услуг, продуктов или  корпоративное досье  в формате Word или  PDF? |  |
| Контактные данные  лица, ответственного  за графический  дизайн |  |
| Сайты, дизайн которых вам нравится (независимо от того, принадлежат ли они к вашей сфере) | |
| Веб-сайт # 1 |  |
| Веб-сайт # 2 |  |
| Веб-сайт # 3 |  |
| Логотип | |
| Нужно ли создать новый логотип или адаптировать старый к новому изображению? |  |
| У вас есть шаблон  логотипа в  редактируемом  формате с помощью  инструментов  дизайна? |  |
| Цвета, визуальный стиль | |
| У вас есть корпоративная цветовая палитра? |  |
| Будут ли изменения корпоративных цветов при разработке сайта? |  |
| Фотографии | |
| У вас есть собственные фотографии для разработки сайта? |  |
| Хотите приобрести стоковые фотографии? |  |
| Есть ли в планах фотосессии / предметные съемки? |  |
| Видео | |
| У вас есть собственные видеоролики для сайта? |  |
| Вы готовы покупать стоковые видео? |  |
| Есть ли план по заказу съемки? |  |
| Контент сайта | |
| Кто будет делать контент для вашего сайта |  |
|  | *Контент для сайта будет предоставлен клиентом*  *Контент для сайта создается агентством* |
| Другие языки | |
| Должен ли контент  отображаться на  других языках, кроме  русского? Если да, то на каких? |  |
| Блог | |
| Собираетесь ли вы вести блог, если да, то самостоятельно или нет. |  |
|  | *Да, я хочу вести блог, и бренд будет создавать свой собственный контент.*  *Да, я хочу вести блог, но нам нужна помощь в создании контента.*  *Ведение блога не считается.* |

## **Нужны ли дополнительные услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| Создание  фирменного стиля |  |
| SEO |  |
| SMM |  |
| Рекламная рассылка |  |
| Рекламные кампании  в Яндекс |  |
| Перевод |  |

## Дополнительная информация

|  |
| --- |
| Пожалуйста, напишите любые пояснения или информацию, которые вы считаете полезными для разработки веб-сайта. |
|  |